## 【資料3】　2024年度　ゼミ論文・卒業研究タイトル

| 言語文化ゼミ | | 人間文化ゼミ | |
|---|---|---|---|
| ・ことばの歴史・ことばの地理 | 加藤大鶴先生 | ・文化ツーリズム論 | 寺崎秀一郎先生 |
| ・ことばの科学・ことばの哲学 | 酒井智宏先生 | ・宗教への人類学的アプローチ | 國弘暁子先生 |
| ・ことばと文学・ことばと美意識 | 陣野英則先生 | ・移動・移住の人類学 | 松前もゆる先生 |
| | | ・環境と開発の人類学 | 箕曲在弘先生 |
| **超域文化ゼミ** | | **感性文化ゼミ** | |
| ・都市と美術 | 坂上桂子先生 | ・現代の文化哲学 | 小林信之先生 |
| ・文化変容論 | 宮城徳也先生 | ・メディア・コミュニケーション論 | 高橋利枝先生 |
| ・集合的アイデンティティの諸相 | 山田真茂留先生 | | |

**言語文化ゼミ（ことばの科学・ことばの哲学）　酒井智宏先生**

相応用法の接尾辞「なり」を用いた文の成立条件
異なる二層を想起することによる「文字通り」の解釈

**言語文化ゼミ（ことばと文学・ことばと美意識）　陣野英則先生**

もてなし文化の観光への活用
共感の時代におけるワンダーの可能性
感覚的な言葉であるオノマトペとその活用
再構成されるメディアとしてのミュージカル――『レ・ミゼラブル』分析を中心として――
接客時における適切な言葉遣い
ゲーム音楽の発展と現代音楽への可能性ー環境音楽との関係性をふまえてー
現代における役割語の変化
詩の「わからなさ」は科学できるか――補助線としての超現実と抽象性――
『もののけ姫』に見る日英のスクリプト比較
テレビドラマ・アニメにおける性的マイノリティ表現の変遷

**人間文化ゼミ（文化ツーリズム論）　寺崎秀一郎先生**

浅草観光の食文化とお土産：地域独自性とグローバル化の狭間で
「花火」は共創されうるか――人とまちを繋ぐ花火の可能性――
地域資源を活用した観光の実態と可能性―墨田区京島地区を事例にー
現代社会における銭湯利用―失われる銭湯文化―
オンラインとオフラインの融合による 新たな「推し文化」の形成―ライブアイドルオタクの構造分析―
北欧デザインと北欧ライフスタイルから考える北欧文化と日本の生活の融合
「賑わい」はどのように重要か―現代の子育てに着目して―
音楽のファンコミュニティの変遷
矢板市東泉の米蔵の保存と活用の展望
外的要因によるベッドタウンへの転居―取手市への転居者の語りより―
住みたくなる郊外―茅ヶ崎市を例として―
吉祥寺の魅力
レトロブームの多面的な考察ー 新たな「大正ロマン」 ー

**人間文化ゼミ（宗教への人類学的アプローチ）　國弘暁子先生**

競馬文化における予想と超自然性について
献血と穢れ――血液事業の今昔にみる穢れの様相――
韓国小説が映す家父長制社会――女性たちの生き方と抵抗――

雑誌『JUNON』における男性タレントと「推し」表象の検討
妻沼聖天山における歓喜天信仰――地域に根差す独自性についての調査研究――
反出生主義の理論と実践

**人間文化ゼミ（移動・移住の人類学） 松前もゆる先生**
ポリティカル・コレクトネスの変遷と日本における認識の現状
日本における韓国ドラマの受容と視聴者の反応
現代日本におけるハンドメイド作家の活動実態について
現代の男子大学生の男性性と身体観―筋トレからみる男子大学生の身体加工と男性性―
人々が抱く「地元認識」と居住地に関する将来志向――福島県の中学生と都内の大学生への調査比較をもとに――
ライブハウス集積地におけるミュージックツーリズム――地域再開発終盤の下北沢を事例に――
中高年女性の生活における間食の役割について
首都圏に居住する若者の地方への興味関心についての意識調査
女子高生が築く非対面コミュニケーション空間――コミュニケーション・メディアとの関わり方から見る歴史的な独自性――
アートを介した地域コミュニティの在り方とまちの姿―神奈川県黄金町を事例として―
東日本大震災における 旧「仮設商店街」の考察――岩手県陸前高田市「たまご村」の事例から――
ものづくり体験で観光者が「体験」しているものとは ―越前和紙の紙漉き体験で提供される観光経験の「ものがたり」―

**人間文化ゼミ（環境と開発の人類学） 箕曲在弘先生**
フェアトレードタウン認証を目指す活動から見る中間支援組織の育成論――鎌倉市のフェアトレードタウン運動を事例に――
エディブル・エデュケーションに携わる大人の変化―― Edible KAYABAEN における取り組みとその将来的展望 ――
早稲田大学体育会弓道部の今日における秩序形成過程―シクリ報告システムを背景に―
ジビエ消費から考える狩猟――山梨県丹波山村タバジビエの取り組みを事例に――
近世・近現代の印旛沼地域に見る災害リスクと生業――生業複合の観点から――
宇宙開発に対する人類学的研究 ―世間を切り口に大分県の宇宙産業振興を分析する―
多文化共生に向けた日本語教育―「やさしい日本語」について考える―

**超域文化ゼミ（都市と美術） 坂上桂子先生**
ムンクに見る生命力
吉田博の自然観
ジェネラティブアートとは何か――美学的考察――
ティツィアーノの寓意的表現
草間彌生――公共との親和性――
妖怪表象の歴史―水木しげるを中心に―
絵画作品に見る江の島の近代化と生活
シャガールによるキュビスムの受容
新国立競技場にみる隈研吾の「負ける建築」
チュルリョーニスに見るリトアニアの民俗文化とジャポニスム
エドワード・ホッパーの窓の表象から見る都市空間
長崎県・対馬での現代美術の取り組み――対馬という場所が持つ意味と日韓のアーティストが共に行ったということを中心に――
排除ベンチと公共空間の役割――新宿区の事例から――
ポール・シニャックの画業におけるサン＝トロペの影響
カール・ラーションの色彩表現と浮世絵の影響について

**超域文化ゼミ（文化変容論） 宮城徳也先生**
映画ポスターのタイトル文字デザインとジャンルの関係
イギリスにおけるカリブ系移民の動向と食文化について――植民地主義と奴隷制の影響から――
日本におけるビール受容の研究 ―地ビール文化とその展望―

広告ポスターにおける異文化受容──レイモン・サヴィニャックをめぐって──
日本オリジナルバレエ作品の分析と今後の展望
日本における機能的なコミュニティ ガーデンに関する分析──国内外の実例調査より──
日系外食チェーン企業による海外進出──海外で「成功」するための欠かせない要素とは──
ディズニーとプロパガンダアニメ—プロパガンダとしてのディズニー作品が 第二次世界大戦時どのように世に影響を与えたか—
和菓子文化の変遷と受容
幻覚体験とサイケデリック・カルチャー
日本独自の発展を遂げた喫茶店文化──昭和の風情が残された空間──
アートリアリティ番組の米中比較からみる中国アートシーン
日本で「ハーフ」、「ミックス」として生きるということ
第五世代以降の中国映画から見る、全体主義が中国映画に与えた影響
プロダクトデザインの受容と変遷
中国表現規制下でのアニメに おけるLGBTQ 表象

**超域文化ゼミ（集合的アイデンティの諸相） 山田真茂留先生**
ベンチャー企業の成長段階とアントレプレナーの社会的意義
出生前診断の諸問題について
子ども食堂の社会的意義
米国と比較した日本における大学スポーツの商業化の課題
日本における政治参加の実態──日本社会と政治参加忌避意識──
持続可能な観光に向けて──日本における観光の拡大とその諸問題──
スポーツ経験とその心理的・社会的価値
マイノリティの生活から見る生きづらさの実態
日本の学習塾に求められる役割の検討
妖怪に対するイメージの変遷と信仰
インターネットが誘発する孤独感
四国遍路を巡る諸問題──自分探しの観点から──

**感性文化ゼミ（現代の文化哲学） 小林信之先生**
マルティン・ハイデガー『存在と時間』における「不安」の位置づけについて
変化するクラシックバレエと新たな表現
メディアが描く理想的な身体像とその影響—痩身願望とボディイメージの心理的相互作用—
R・オットー『聖なるもの』における宗教感情のアプリオリ性について
メタバースのメディア性ー生産と非生産を越えてー
ファッションにおける日本の「かわいい」文化の歴史的変遷とその将来性
精神分析における性的倒錯とドゥルーズ
後期ウィトゲンシュタイン哲学における倫理

**異文化接触ゼミ（メディア・コミュニケーション論） 高橋利枝先生**
Z 世代が考える AI 時代の理想の 「生徒指導」
Z 世代の消費行動から考える駅ビルのあり方
「課題をギリギリに出す人」はいつもそうなのか—— 外的要因による学業先延ばし行動の変容可能性 ——
多様なニーズに応えるトイレ空間の未来
バーチャルインフルエンサーの本物 らしさと虚構性が消費者認識に与え る影響——外見と言行動、製品カテ ゴリ別の効果に基づく比較分析——
消費行動から考える大学生のラーメン店の店舗選択要因とその考察
孤食問題から考える食の分野における AI 活用
大学生の授業・就職活動における対面とオンラインコミュニケーションの違い──Web 会議の今とこれから──

現代のアイドル像と推し活における価値観と需要から考える STARTO ENTERTAINMENT の今後の展望

SNS 利用が若者の自己表現及び人間関係に与え る影響──SNS アカウントの使い分けの観点から──

現代の若者の深層心理について──MBTI の浸透を参考に──

若者の「美」への執着と価値観

デジタル時代におけるリアル店舗の未来像

日本の観光列車と癒しインターネット広告の分析から–

「名前」と第0印象—その関係性と印象形成方法—

SNS の発達に伴い激化する若者のルッキズム（外見至上主義）について

若者の消費行動とトキ消費の関係性—トキ消費の潮流が若者の消費行動に与える影響—

平成レトロブームからみるリバイバル現象とその要因—大正ロマン、昭和レトロとの比較較から—

日本での就職活動に関する今後の展望 -新卒ミスマッチを防ぐためには一

**卒業研究（担当教員）**

現代における妖怪の想像と創造—デジタル・二次元コンテンツを中心に—（陣野英則先生）

人形・宗教・演劇──人と営みの〈あわい〉──（陣野英則先生）

江戸川区インド人コミュニティと宗教（國弘暁子先生）

大規模言語モデルによる中エジプト語の品詞タグ付けと文献学及び歴史学への貢献（國弘暁子先生）

同性カップルとその子どもによる「家族」形成──レズビアンカップルの協力により子どもを授かったゲイカップルの事例から──（國弘暁子先生）

なぜ、日本人は幸福度が低いのか？──幸福要因の国際比較研究──（松前もゆる先生）

明治改暦の普及──太陽暦への改革と市井の反響──（箕曲在弘先生）

歌う合成音声の受容と価値（宮城徳也先生）

日本の女性アイドルにおける同性愛表象──内面化された異性愛規範──（小林信之先生）

無力のなかの連帯の技法（小林信之先生）

水を用いた空間の魅力について（小林信之先生）

ヒトとファッション－言葉から捉える衣服とは－（小林信之先生）

VTuber 鑑賞において配信者の存在が果たす役割について──仏像への生身性付与の手法を手掛かりに──（竹野内恵太先生）

多国籍国家オーストラリアにおける人種差別と今後の解決策（竹野内恵太先生）

日本のダイバーシティ環境とこれから（竹野内恵太先生）

インドネシアの家事労働における仲介者及びその口伝えの意義──インドネシア中部ジャワ州スマラン市を事例に──（箕曲在弘先

日本における昆虫食の現状と展望──昆虫食イベントとタ ガメ利用の変遷に注目して──（箕曲在弘先生）

趣味縁の可能性と限界（山田真茂留先生）

住まい方の変遷（山田真茂留先生）

女性と「美」の結びつき──フェミニズムの視点から──（小林信之先生）